

PODMIENKY REKLAMNEJ KAMPANE

„Naštartujte sa! Kúpte si produkty spoločnosti Trust v hodnote 40 EUR a získajte bezplatne powerbanku.“

Všeobecné ustanovenia

Tieto podmienky reklamnej kampane sa vzťahujú na reklamnú kampaň „Jarná reklamná kampaň – Naštartujte sa! Kúpte si produkty spoločnosti Trust v hodnote 40 EUR a získajte bezplatne powerbanku.“ (ďalej len: reklamná kampaň), ktorej usporiadateľom je spoločnosť Trust International a cieľom je podpora predaja produktov tejto spoločnosti. Organizátorom tejto reklamnej kampane je spoločnosť Trust International B.V. (ďalej len: Organizátor) registrovaná v Holandsku pod IČO 23078603.

1. Reklamná kampaň

- Cieľom tejto reklamnej kampane je podporiť produkty spoločnosti Trust (produkty).
- Reklamná kampaň na produkty bude prebiehať od 12. 4. 2021 do 24. 5. 2021 vrátane (ďalej len: trvanie reklamnej kampane).
- Táto reklamná kampaň je dočasná.
- Táto reklamná kampaň sa vzťahuje na nákup jedného alebo viacerých produktov v celkovej kúpnej cene minimálne 40 EUR u predajných partnerov spoločnosti Trust v Holandsku, Belgicku, Francúzsku, Nemecku, Španielsku, Taliansku, Portugalsku, Grécku, Nórsku, Švédsku, Poľsku, Dánsku, Fínsku, Czech a Slovák.
- Používané, vrátené alebo renovované produkty sú z tejto reklamnej kampane vylúčené.
- Bezplatný darček si môžete vyžiadať do 31. 5. 2021 vrátane.
- Komunikácia týkajúca sa tejto reklamnej kampane si možná do štyroch týždňov od ukončenia trvania kampane, teda do 28. 6. 2021 vrátane.
- Organizátor si vyhradzuje právo kedykoľvek zastaviť túto reklamnú kampaň alebo upraviť jej podmienky bez uvedenia dôvodov. Upravená verzia podmienok reklamnej kampane bude následne zverejnená na stránke www.trustpromotions.com s uvedením dátumu úpravy.

2. Účasť

- Tieto podmienky reklamnej kampane sú záväzné pre všetky osoby zúčastňujúce sa reklamnej kampane,
- Účasť v tejto reklamnej kampani je bezplatná,
- Do tejto reklamnej kampane sa zapojíte po nákupe a prijatí produktov zaregistrovaním sa na stránke www.trustpromotions.com
- Tejto reklamnej kampane sa môžu zúčastniť iba osoby s bydliskom v Holandsku, Belgicku, Francúzsku, Nemecku, Španielsku, Portugalsku, Taliansku, Grécku, Nórsku, Švédsku, Dánsku, Poľsku, Fínsku, Czech, Slovák alebo iných zúčastnených trhoch.
- Každý účastník sa môže zapojiť do tejto reklamnej kampane najviac tromi nákupmi produktov v hodnote 40 EUR na každý nákup, a to vyplnením registrácie na internetovej stránke reklamnej kampane. Upozorňujeme, že účastník musí znášať náklady na akékoľvek poplatky za telefón alebo internet.
- Okrem osobných informácií je potrebné predložiť aj kópiu potvrdenia o zaplatení.

Na doklade o nákupe musí byť jasne uvedený dátum nákupu, informácia o obchode, kde bol nákup realizovaný a celková cena produktov.

- Predložené informácie sa overujú na základe dátumu nákupu, obchodu, kde bol nákup realizovaný a nakúpených produktov. Na nahratom doklade o nákupe musí byť jasne uvedené, že produkty boli nakúpené počas trvania tejto reklamnej kampane.
- Spoločnosť Trust neakceptuje žiadne nároky za produkty nakúpené prostredníctvom stránok eBay alebo Marktplaats.

3. Bezplatný darček

Ak účastník splní všetky podmienky reklamnej kampane, má nárok na 5000 mAh powerbanku (prenosnú nabíjačku) a jeden mikro-USB kábel. Upozorňujeme, že v súvislosti s touto reklamnou kampaňou sú zásoby v jednotlivých farbách obmedzené. Rozhoduje rýchlosť splnenia podmienok. Ak sú zásoby powerbanky vo farbe podľa vášho výberu vyčerpané, pošleme vám powerbanku v čiernej farbe.

- Za bezplatný darček nie je možné získať náhradu v hotovosti.

4. Podrobné informácie

- V rámci účasti si vyžiadame vaše osobné údaje a údaje o produktoch.
- Ide o tieto údaje: meno, poštová adresa, e-mailová adresa, dátum nákupu a kde ste produkty kúpili. Pokiaľ nie je uvedené alebo dohodnuté inak, nebudú tieto údaje použité na iné účely než je táto reklamná kampaň.
- Po predložení správnych a úplných údajov účastníka odošle organizátor po skončení trvania reklamnej kampane (od 31. 5. 2021) osobe, ktorá si kúpila produkty, bezplatný darček.
- Organizátor sa bude snažiť informovať účastníka o schválení alebo zamietnutí jeho registrácie do dvoch týždňov od registrácie.
- Po potvrdení požiadavky doručí organizátor bezplatný darček na adresu uvedenú účastníkom do 2 týždňov od ukončenia trvania reklamnej kampane.
- Účastník nesie zodpovednosť za informácie, ktoré poskytne. Odoslaním informácií účastník vyhlasuje, že je oprávnený predložiť takéto informácie, že uvedené informácie sú správne a že žiadnym spôsobom neporušujú práva alebo súkromie iných osôb.
- Fyzická osoba, ktorá sa zapojí do reklamnej kampane prostredníctvom tretej strany/sprostredkovateľa, nespĺňa podmienky účasti v kampani. Organizátor si vyhradzuje právo vylúčiť takéto osoby/strany z účasti.
- Organizátor má právo kedykoľvek požiadať účastníka, aby poskytol kópiu platného dokladu totožnosti a originálny doklad o nákupe.
- V prípade podozrenia na podvod alebo na nečestne predložené údaje sa organizátor môže rozhodnúť vylúčiť niektorých účastníkov bez uvedenia dôvodu.

5. Zodpovednosť

- Organizátor, asistenti, ktorých organizátor zamestnáva, a/alebo tretie strany nenesú zodpovednosť za žiadnu priamu a/alebo nepriamu škodu vyplývajúcu z reklamnej kampane alebo súvisiacu s touto kampaňou.
- Chyby v tlači, pravopisné alebo podobné chyby nesmú byť predmetom dokazovania a žiadnym spôsobom nepredstavujú pre organizátora povinnosť.

- Organizátor nenesie zodpovednosť za žiadnu škodu (alebo jej dôsledky) spôsobenú technickými alebo redakčnými chybami, ku ktorým dôjde na webovej stránke, ani za žiadnu škodu alebo následnú škodu vyplývajúcu z používania, prezentovania, poskytovania alebo dočasnej nedostupnosti internetovej stránky alebo prepojení na internetové stránky tretích strán.

6. Sťažnosti alebo spory

- Táto reklamná kampaň platí pre Holandsko, Belgicko, Francúzsko, Nemecko, Španielsko, Portugalsko, Taliansko, Grécko, Nórsko, Švédsko, Dánsko, Poľsko Fínsko Czech a Slovák na produkty kúpené počas trvania reklamnej kampane.
- Na internetovej stránke www.trustpromotions.com sú uvedené najčastejšie otázky, tak si ich pozrite, a možno v nich nájdete odpovede, ktoré vás zaujmajú.
- Sťažnosti na túto reklamnú kampaň a/alebo otázky o tejto kampane posielajte písomne na adresu promotions@trust.com. Komunikácia o tejto reklamnej kampani je možná jeden mesiac po ukončení obdobia registrácie.
- Organizátor oznamuje cieľový čas kontroly a odoslania bezplatného darčeka. Účastníci sa nemôžu domáhať žiadnych práv vyplývajúcich z určeného cieľového času.
- Organizátor si vyhradzuje právo kedykoľvek vylúčiť účastníkov z reklamnej kampane, ak sa domnieva, že účastník porušil jednu alebo viaceré podmienky účasti, ak poskytol nesprávne alebo neúplné informácie alebo konal akýmkoľvek iným právne neprijateľným spôsobom.
- Účast'ou v tejto reklamnej kampane účastník vyhlasuje, že súhlasí s podmienkami reklamnej kampane a so všetkými rozhodnutiami, ktoré organizátor prijme v súvislosti s touto reklamnou kampaňou. V súvislosti s týmito podmienkami reklamnej kampane nie je možná žiadna komunikácia.
- Spoločnosť Trust International B.V. si vyhradzuje právo upraviť podmienky reklamnej kampane alebo reklamnú kampaň predčasne ukončiť.

7. Technická realizácia

Technickú realizáciu tejto internetovej stránky zabezpečuje spoločnosť Kellerman Bureau in Actie v mene spoločnosti Trust International B.V. Spoločnosť Kellerman Bureau in Actie spracúva aj informácie o nakúpených produktoch, ktoré predložia zákazníci prostredníctvom tejto webovej stránky.

Posledná aktualizácia: 17. 2. 2021